NEFES / 2026

04 Maliyet
05 Pazar
06 Çözüm
07 Prompt ve Kontrol
08 Tek Panel
09 Önce / Sonra
10 Reels
11 Bugün Çalışan
12 Ölçek
13 İş Modeli
14 Gelir Senaryosu
15 Satış Planı
16 Global Test

NEFES AJANS / GİRİŞİM VE YATIRIM DUYURULARI

01 / OPENAI STARTUP COMMUNITY

Nefes Ajans, OpenAI Startup Community'ye kabul edilmiştir.

02 / YATIRIM DUYURUSU

Dış yatırım turumuza başladık.

4.000.000 TL Büyüme sermayesi · Çağrı merkezi ve saha satış ekibi

atırımı, resmî ürün onayı, sponsorluğu veya kurumsal ortaklığı anlamına gelmez.

DEVAM ETMEK İÇİN KAYDIRIN ↓

Çerez tercihiniz

Google ve Microsoft ile çerez topluyoruz.

Çerez politikası

Yalnızca gerekli Analitiğe izin ver

NEFES / 2026
04 Maliyet
05 Pazar
06 Çözüm
07 Prompt ve Kontrol
08 Tek Panel
09 Önce / Sonra
10 Reels
11 Bugün Çalışan
12 Ölçek
13 İş Modeli
14 Gelir Senaryosu
15 Satış Planı
16 Global Test

02 / ASIL SORUN

İşletmeler işlerini yönetmeli. Sosyal medyada kaybolmamalı.

Asıl sorun yalnızca paylaşım hazırlamak değil. Her yeni içerik için ayrı mesaj, onay, revizyon ve takip ihtiyacı işletmenin gündemine tekrar tekrar giriyor.

> “ İşletmenin asıl ihtiyacı: sosyal medya takibini haftada bir indirebilmek.

İŞLETMENİN GÜNLÜK YÜKÜ

01	**Zaman**	Fotoğraf, video, tasarım, metin, planlama, yayın ve mesaj yönetimi. ↗
02	**Maliyet**	Profesyonel kreatif kaliteyi her hafta satın almanın bütçe yükü. ₺
03	**Süreklilik**	Bir kez güzel paylaşmak değil; her gün aynı seviyeyi korumak gerekiyor. ✳
04	**Günlük onay trafiği**	Ayrı ayrı gönderilen taslaklar, tekrarlanan revizyonlar ve sürekli takip. ⌘

Çerez tercihiniz
Google ve Microsoft ile çerez topluyoruz.
Çerez politikası
Yalnızca gerekli
Analitiğe izin ver

NEFES / 2026
04 Maliyet
05 Pazar
06 Çözüm
07 Prompt ve Kontrol
08 Tek Panel
09 Önce / Sonra
10 Reels
11 Bugün Çalışan
12 Ölçek
13 İş Modeli
14 Gelir Senaryosu
15 Satış Planı
16 Global Test

Her gün mesaj değil. Haftada tek plan.

İşletme sahibinin görevi bütün postları tek tek yönetmek olmamalı. **Haftalık önceliğini bildirir, planı bir defada inceler, gerekirse topluca revize ister.** Üretim ve operasyon yükünü Nefes üstlenir.

DAĞINIK ONAY AKIŞI

Her içerikte ayrı temas

01 Taslak için mesaj
02 Her post için yeni yorum
03 Parça parça revizyon
04 Yayın için tekrar takip

Geleneksel ajansların tamamı böyle çalışmaz; bu olası dağınık iş akışının örneğidir.

NEFES'İN TASARLADIĞI MODEL

Tek haftalık kontrol noktası

01 Haftalık öncelik ve kampanyalar
02 Hazır haftalık takvimi tek bakışta gör
03 Gerekirse topluca düzeltme iste
04 Kalite, yayın ve takibi Nefes'e bırak

Tek tek günlük post onayı yerine plan bazlı karar; kritik içeriklerde açık onay istisnası.

k kontrol noktası.

ip etmek veya ajansa ayrı ayrı revizyon göndermek hedef modelde yok.

lan karar kaydı demo seviyesindedir; gerçek müşteride teslim, bildirim ve uçtan uca yayın akışı pilotta doğrulanacaktır. Fiyat, kampanya, sağlık iddiası veya insan görseli içeren hassas içerikler ayrıca açık onay gerektirir.

Çerez tercihiniz

Google ve Microsoft ile çerez topluyoruz.

Çerez politikası

Yalnızca gerekli
Analitiğe izin ver

NEFES / 2026
04 Maliyet
05 Pazar
06 Çözüm
07 Prompt ve Kontrol
08 Tek Panel
09 Önce / Sonra
10 Reels
11 Bugün Çalışan
12 Ölçek
13 İş Modeli
14 Gelir Senaryosu
15 Satış Planı
16 Global Test

04 / FİYAT BARİYERİ

PAZARDAKİ AÇIK

İyi içerik üretilebilir. Her ay satın almak zor.

Profesyonel prodüksiyon ve çok kanallı yönetim, küçük işletmeler için yüksek bir devamlılık maliyeti yaratabiliyor.

KAPSAMLI AJANS / GÖSTERGE PİYASA BANDI

30.000 – 150.000 TL+

Çekim, yaratıcı üretim, strateji ve yönetim kapsamına göre yayımlanmış örnek fiyat aralıkları; tek tip ajans tarifesi değildir.

↔

NEFES / TEK SEFERLİK + AYLIK PAKETLER

4.999 – 19.999 TL

Merhaba 4.999 TL + KDV tutarında tek seferlik bir aylık başlangıç hizmetidir. Sakin, Hızlı ve Coşkulu sırasıyla 9.999–19.999 TL/ay + KDV aylık paketlerdir. İçerik adedi ve kapsam değişir.

Yapay zekâ destekli üretim + insan onayı

eğildir. Piyasa kaynakları: Edvido ↗ · Piktram ↗. Nefes fiyatları canlı siteden ↗.

Çerez tercihiniz
Google ve Microsoft ile çerez topluyoruz.
Çerez politikası
Yalnızca gerekli
Analitiğe izin ver

NEFES / 2026
04 Maliyet
05 Pazar
06 Çözüm
07 Prompt ve Kontrol
08 Tek Panel
09 Önce / Sonra
10 Reels
11 Bugün Çalışan
12 Ölçek
13 İş Modeli
14 Gelir Senaryosu
15 Satış Planı
16 Global Test

05 / FIRSAT

TÜRKİYE · 2025–2026

Pazar büyük. İhtiyaç her gün tekrar ediyor.

Sosyal medya ve dijital ticaret işletmelerin çalışma biçimine yerleşti. Nefes ilk adımda dört sektöre odaklanıyor.

TÜİK 2026 · 10+ ÇALIŞANLI İŞLETMELER

%57,7

Sosyal medya kullanıyor

2025 yılında %55,2 idi. Mikro işletmeler kapsam dışı; bu doğrudan Nefes müşteri sayısı değildir.

TİCARET BAKANLIĞI · 2025

634.611

E-ticaret işletmesi

Dijital işletme evrenine ilişkin bağlam verisi; tamamı bizim hedef kitlemiz değil.

TİCARET BAKANLIĞI · 2025

2,46 trilyon

TL perakende e-ticaret

Dijital ticaret hacmidir; sosyal medya ajansı pazar geliriyle karıştırılmamalı.

Restoran · Kafe · Güzellik · Butik otel

ret raporu ↗.

05 / 21

Çerez tercihiniz

Google ve Microsoft ile çerez topluyoruz.

Çerez politikası

Yalnızca gerekli

Analitiğe izin ver

NEFES / 2026
04 Maliyet
05 Pazar
06 Çözüm
07 Prompt ve Kontrol
08 Tek Panel
09 Önce / Sonra
10 Reels
11 Bugün Çalışan
12 Ölçek
13 İş Modeli
14 Gelir Senaryosu
15 Satış Planı
16 Global Test

06 / NEFES ÇÖZÜMÜ

YAPAY ZEKÂ + KREATİF EKİP

Yapay zekâ üretir. Yazılım yönetir. Kreatif ekip son sözü söyler.

Nefes, müşteriye kendi başına kullanacağı bir yazılım satmıyor. Sosyal medya işini üstleniyor; müşterinin her paylaşımı tek tek takip etmesi yerine haftalık tek plan üzerinden karar vereceği bir işleyiş geliştiriyor.

01 — Tanı
İşletmenin sektörü, fotoğrafları, hedefleri

→

02 — Yaratıcı talimat
Sektöre ve ürüne uygun senaryo

→

03 — Üret
Post, Reels, Story, yaratıcı varyasyonlar

→

04 — Denetle
Kalite kontrolü ve düzeltme önerileri

→

05 — Yönet
Onay, plan, çoklu kanal, performans

NEFES AI
Hız, standardizasyon ve üretim kapasitesi

+

NEFES EKİP
Kreatif seçim, müşteri ilişkisi ve son onay

rindedir; gerçek müşteri performansı ve tüm uçtan uca otomasyonlar ayrıca ölçülür.

Çerez tercihiniz
Google ve Microsoft ile çerez topluyoruz.
Çerez politikası
Yalnızca gerekli
Analitiğe izin ver

NEFES / 2026
04 Maliyet
05 Pazar
06 Çözüm
07 Prompt ve Kontrol
08 Tek Panel
09 Önce / Sonra
10 Reels
11 Bugün Çalışan
12 Ölçek
13 İş Modeli
14 Gelir Senaryosu
15 Satış Planı
16 Global Test

07 / YARATICI MÜHENDİSLİK

PROMPT MÜHENDİSLİĞİ + KONTROL YAPAY ZEKÂSI

İçeriği şansa bırakmıyoruz. Önce tasarlıyoruz.

Tek bir genel komut değil; sektöre, ürüne, görselin rolüne ve hedeflenen atmosfere göre hazırlanmış yaratıcı üretim talimatları ve prompt kütüphanesi.

1.200+ Hazır prompt / yaratıcı talimat

Sektör, format ve sahne bazlı iç kütüphane · kurucu beyanı

rizm | Post | Reels | Hareket

NEFES / KALİTE KONTROL AKIŞI 01—05

01 **Prompt Mühendisliği**
Hedef, sektör, ürün ve görsel analizi

02 **Özel yaratıcı talimat**
Sahne, kompozisyon, kamera ve marka dili

03 **Yapay zekâ üretimi**
Görsel ve video üretim araçlarına girdi

04 **OpenAI tabanlı kontrol yapay zekâsı**
Çıktıları hata ve kalite kriterlerine göre denetleme

05 **İyileştirme & insan kararı**
Revizyon, tekrar üretim veya yayın onayı

Gerçekçilik | Marka uyumu | Metin | Anatomi | Hareket

Nefes'in kendi değerlendirme iş akışıdır; OpenAI tarafından verilen resmî onay veya sertifika değildir. Her içerik otomatik onaylı sayılmaz.

Çerez tercihiniz
Google ve Microsoft ile çerez topluyoruz.
Çerez politikası
Yalnızca gerekli
Analitiğe izin ver

NEFES / 2026

04 Maliyet
05 Pazar
06 Çözüm
07 Prompt ve Kontrol
08 Tek Panel
09 Önce / Sonra
10 Reels
11 Bugün Çalışan
12 Ölçek
13 İş Modeli
14 Gelir Senaryosu
15 Satış Planı
16 Global Test

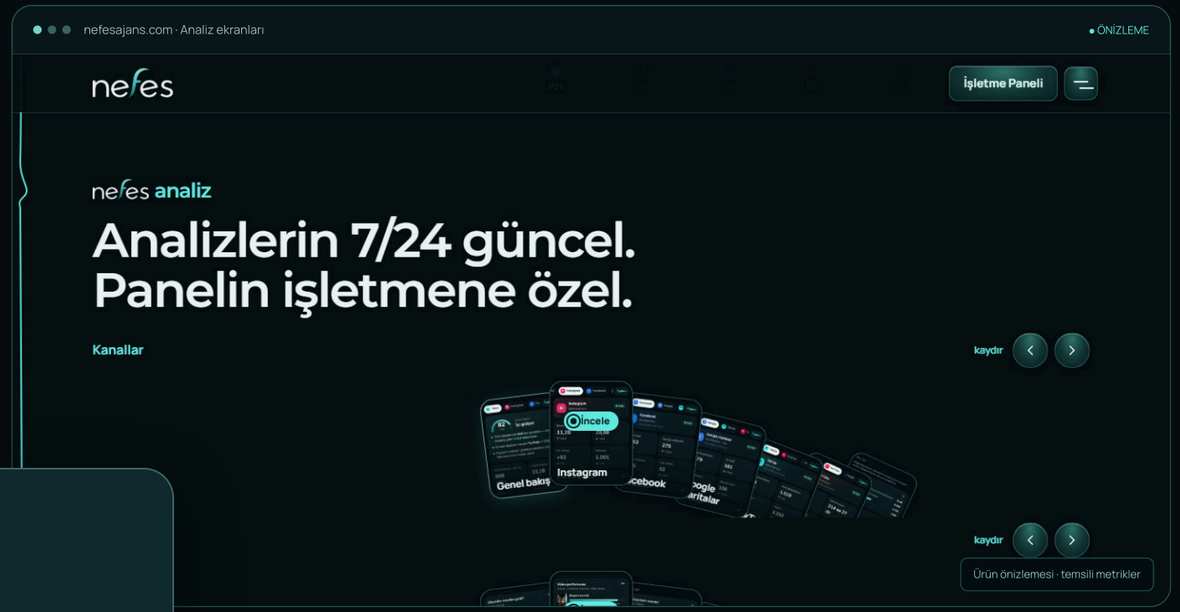
08 / TEK MERKEZ

NEFES OPERASYON PANELİ

Onlarca ayrı iş. Tek bir ekran.

Müşteri, içerik, onay, paylaşım ve analiz iş akışlarını aynı operasyon merkezinde ele alıyoruz. Ekiplerin sürekli uygulama değiştirmesi yerine ortak bir kontrol noktası tasarlıyoruz.

Canlı panel önizlemesi ↗



01 **Birleşik kanal bakışı**

Instagram, Facebook, Google İşletme ve diğer kanallar için tek yönetim yaklaşımı.

02 **İçerik akışı**

Görseller, üretim talimatları, onaylar, planlama ve revizyonlar aynı süreçte.

03 **Görünür kalite**

İçerik ve performans kayıtları sayesinde izlenebilir üretim.

arayüzünün önizlemesidir. Bazı analitik metrikler örnek veridir; doğrudan doğrulanmış müşteri performansı olarak sunulmaz.

Çerez tercihiniz

Google ve Microsoft ile çerez topluyoruz.

Çerez politikası

Yalnızca gerekli

Analitiğe izin ver

NEFES / 2026
04 Maliyet
05 Pazar
06 Çözüm
07 Prompt ve Kontrol
08 Tek Panel
09 Önce / Sonra
10 Reels
11 Bugün Çalışan
12 Ölçek
13 İş Modeli
14 Gelir Senaryosu
15 Satış Planı
16 Global Test

09 / KREATİF PORTFÖY

ÖNCE / NEFES SONRASI

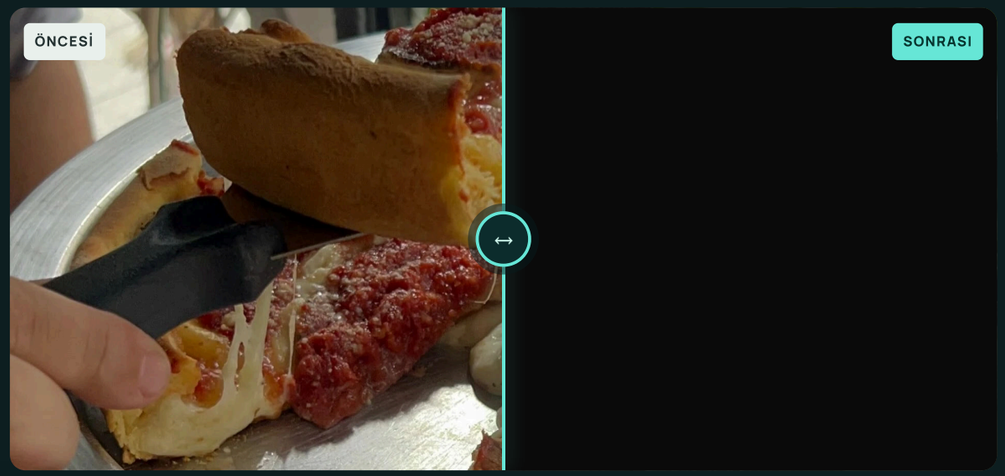
Kaynak fotoğraftan hareketli Reels'e.

4 REFERANS FOTOĞRAF → HAREKETLİ REELS

Aynı kaynaktan üretilen hareketli sahneleri inceleyin. **Sola kaydırınca hareketli sonrası, sağa kaydırınca referans fotoğraf** görünür.

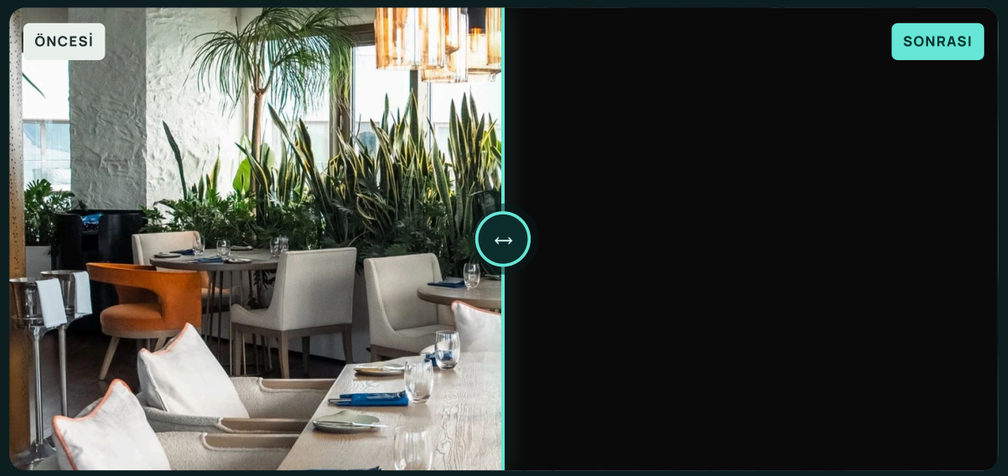
← Önceki Sonraki →

Deep Dish Pizza · Ürün dönüşümü — KARŞILAŞTIR



Referans fotoğraf → hareketli Reels · kreatif örnek

Asmani · Mekâna yaşam kat — KARŞILAŞTIR



Asmani · Mekâna yaşam kat

Referans fotoğraf → hareketli Reels · kreatif örnek

sterilir. Bunlar yaratıcı örneklerdir; müşteri kazanımı veya ücretli hizmet sonucu değildir.

09 / 21

Çerez tercihiniz
Google ve Microsoft ile çerez topluyoruz.
Çerez politikası
Yalnızca gerekli
Analitiğe izin ver

NEFES / 2026

04 Maliyet
05 Pazar
06 Çözüm
07 Prompt ve Kontrol
08 Tek Panel
09 Önce / Sonra
10 Reels
11 Bugün Çalışan
12 Ölçek
13 İş Modeli
14 Gelir Senaryosu
15 Satış Planı
16 Global Test

10 / HAREKETLİ İÇERİK

VERTİKAL VİDEO / REELS

Bir kareyi alıyoruz. Hikâyeye dönüştürüyoruz.

Mekân, yemek, kahve, saç ve konaklama: Her sektör için farklı bir duygu, sahne akışı ve marka dili. Sağ-sol oklarıyla sekiz yaratıcı konsepti inceleyin.

8 SEÇİLMİŞ SENARYOLU VİDEO

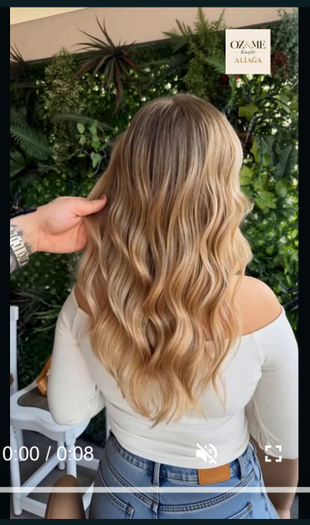
← Önceki Sonraki →



…ne
…örnek · örnek konsept



1080: bir kahve, bir mola
Fincandan mekân hikâyesine · örnek konsept



OZ&ME: saçta ışık ve hareket
Doku, ışık ve marka dili · örnek konsept



Valley Inn: içeri gir, yavaşla
Girişten dinlenme ritüeline · örnek konsept

…ve atmosfer kurgusu. Bunlar örnek çalışmalardır; belirtilen markalarla ücretli müşteri ilişkisi veya kampanya onayı iddiası değildir. Görsel kareler örneklemle incelenmiş olup ses ve bütün kareler için nihai yayın onayı ayrıca gerekir.

Çerez tercihiniz

Google ve Microsoft ile çerez topluyoruz.

Çerez politikası

Yalnızca gerekli Analitiğe izin ver

NEFES / 2026

04 Maliyet
05 Pazar
06 Çözüm
07 Prompt ve Kontrol
08 Tek Panel
09 Önce / Sonra
10 Reels
11 Bugün Çalışan
12 Ölçek
13 İş Modeli
14 Gelir Senaryosu
15 Satış Planı
16 Global Test

11 / BUGÜN ÇALIŞAN SİSTEM

18 EKİM 2026 İTİBARIYLA

Fikir aşamasında değiliz. Sistem bugün çalışıyor.

Üretim, yayın ve satış altyapısı Nefes'in kendi hesaplarında her gün kullanılıyor. Rakamlar iç kayıtlardan alınmıştır; ücretli müşteri sonucu değildir.

NEFES INSTAGRAM / KENDİ HESABIMIZ

77

Akış içeriği üretildi

27'si yayında, 50'si takvimde; ayrıca 146 hikâye. Tamamı Nefes üretim zincirinden çıktı.

ÇOK KANALLI YAYIN

6

Sosyal kanal tek merkezden

Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, Pinterest ve Threads. Kanala göre uyarlanmış 366 paylaşım planlandı.

ÜRÜN

TR + EN

Site, işletme paneli ve analiz

ve ücretsiz Instagram analizi yayında. Meta reklam modülünün ilk sürümü taslak kampanya

REKLAM YÖNETİMİ

4

Sektör için hazır reklam kiti

Restoran, kafe, güzellik ve butik otel için anahtar kelime, reklam metni ve kampanya şablonları hazırlandı; panele entegrasyon sürüyor.

yısı, müşteri edinme maliyeti ve devamlılık. Yatırımın ilk 90 günü bu üç metriği ölçmek için planlandı.

11 / 21

Çerez tercihiniz

Google ve Microsoft ile çerez topluyoruz.

Çerez politikası

Yalnızca gerekli

Analitiğe izin ver

NEFES / 2026
04 Maliyet
05 Pazar
06 Çözüm
07 Prompt ve Kontrol
08 Tek Panel
09 Önce / Sonra
10 Reels
11 Bugün Çalışan
12 Ölçek
13 İş Modeli
14 Gelir Senaryosu
15 Satış Planı
16 Global Test

10 işletmeden 10.000'e. İş akışı yeniden kurulmasın.

Geleneksel ajansın manuel tekrar eden işlerini yazılıma taşımak, müşteri başına üretim yükünü azaltma fırsatı yaratır. Nefes'in hedefi, 10 müşteriden 10.000 müşteriye uzanabilecek iş akışlarını geliştirmek; insanı yüksek değerli kararlara ayırmak.

GELENEKSEL AKIŞ

Her müşteri için yeniden iş

- Yaratıcı talimat → Tasarım
- Video → Revizyon
- Plan → Paylaşım
- Rapor → Tekrar

Yeni müşteri; daha fazla koordinasyon, üretim ve kontrol kapasitesi talep eder.

⇄

NEFES OPERASYONU

Tek sistem, haftalık toplu üretim ve onay

- Hazır yaratıcı talimat kütüphanesi
- Yapay zekâ destekli üretim
- Sistematik kalite kontrol
- Haftalık plan / toplu müşteri onayı

Standart işler yazılıma kayar; insanlar marka kararı, müşteri ilişkisi ve kaliteye odaklanır.

10 İŞLETME → 100 İŞLETME → 1.000 İŞLETME → 10.000 HEDEF ÖLÇEK

şteri mevcut doğrulanmış kapasite değildir. Altyapı yük testi, API limitleri, insan kontrol kapasitesi, üretim maliyeti ve hizmet seviyesi kademeli olarak doğrulanacaktır.

Çerez tercihiniz
Google ve Microsoft ile çerez topluyoruz.
Çerez politikası
Yalnızca gerekli
Analitiğe izin ver

NEFES / 2026
04 Maliyet
05 Pazar
06 Çözüm
07 Prompt ve Kontrol
08 Tek Panel
09 Önce / Sonra
10 Reels
11 Bugün Çalışan
12 Ölçek
13 İş Modeli
14 Gelir Senaryosu
15 Satış Planı
16 Global Test

13 / İŞ MODELİ

TEKRARLAYAN AYLIK GELİR

Tek satış değil.
Her ay devam eden hizmet.

Aylık paketler, müşteri başına tekrar eden gelir ve yüksek standardizasyonla büyüyebilen ajans operasyonu.

9.999 TL ↗ 19.999 TL
Aylık devam paketleri · KDV hariç

ETKİLEŞİMLİ BÜYÜME HESABI

10'dan 10.000 işletmeye senaryoları test edin.

Varsayımsal aktif müşteri adedi 100

Müşteri başına aylık devam paketi (Merhaba hariç)

9.999 TL — Sakin

Bu hesap yalnızca aylık Sakin, Hızlı ve Coşkulu paketleri için **varsayımsal aylık gelir modeli**dir. Tek seferlik Merhaba geliri otomatik gerçekleşmiş gelir veya kâr tahmini değildir.

VARSAYIMSAL BRÜT HİZMET GELİRİ

AYLIK

999.900 TL

YILLIK HESAPLAMA (AYLIK × 12)

11.998.800 TL

Giderler, KDV, iadeler ve müşteri kaybı — Hesap dışı

Hesaplanan tutar ciro varsayımıdır, net kâr değildir. Müşteri edinme ve hizmet sunma maliyeti ayrıca ölçülmelidir.

Çerez tercihiniz

Google ve Microsoft ile çerez topluyoruz.

Çerez politikası

Yalnızca gerekli
Analitiğe izin ver

NEFES / 2026
04 Maliyet
05 Pazar
06 Çözüm
07 Prompt ve Kontrol
08 Tek Panel
09 Önce / Sonra
10 Reels
11 Bugün Çalışan
12 Ölçek
13 İş Modeli
14 Gelir Senaryosu
15 Satış Planı
16 Global Test

14 / 3-6-12 AYLIK HEDEFLER

PAKET BAZLI GELİR MODELİ

3 ay. 6 ay. 12 ay. Hangi paketten ne kadar gelir?

Çağrı merkezi ve saha satış yatırımıyla test edilecek **örnek hedef dağılımı**. Her kart ilgili ayda hizmet alacağı varsayılan işletme adedini ve **o ayın brüt satış hedefini** gösterir. Merhaba satışları yalnız ilk satın alındığı aya aittir; diğer paketler aylıktır.

3. AYIN SONUNDA

30 o ay işletme hedefi

Merhaba	12 işletme	59.988 TL
Sakin	10 işletme	99.990 TL
Hızlı	6 işletme	89.994 TL
Coşkulu	2 işletme	39.998 TL

İLGİLİ AYIN BRÜT SATIŞ HEDEFİ

289.970 TL

6. AYIN SONUNDA

100 o ay işletme hedefi

Merhaba	35 işletme	174.965 TL
Sakin	35 işletme	349.965 TL
Hızlı	20 işletme	299.980 TL
Coşkulu	10 işletme	199.990 TL

İLGİLİ AYIN BRÜT SATIŞ HEDEFİ

1.024.900 TL

Kazandıran kanalların büyütülmesi

12. AYIN SONUNDA

300 o ay işletme hedefi

Merhaba	90 işletme	449.910 TL
Sakin	105 işletme	1.049.895 TL
Hızlı	75 işletme	1.124.925 TL
Coşkulu	30 işletme	599.970 TL

İLGİLİ AYIN BRÜT SATIŞ HEDEFİ

3.224.700 TL

Kontrollü operasyonel ölçeklenme

ış veya yatırım getirisi değildir. Her aydaki Merhaba sayısı o ay yeni alınan tek seferlik müşteridir; Merhaba gelirleri sonraki aylara taşınmaz ve aylık tekrarlayan gelir sayılmaz. KDV, API/üretim giderleri, insan emeği, edinme maliyeti ve iadeler

Çerez tercihiniz
Google ve Microsoft ile çerez topluyoruz.
Çerez politikası
Yalnızca gerekli
Analitiğe izin ver

NEFES / 2026

04 Maliyet
05 Pazar
06 Çözüm
07 Prompt ve Kontrol
08 Tek Panel
09 Önce / Sonra
10 Reels
11 Bugün Çalışan
12 Ölçek
13 İş Modeli
14 Gelir Senaryosu
15 Satış Planı
16 Global Test

15 / MÜŞTERİ KAZANIMI

GELİRİ BÜYÜTEN DAĞITIM MODELİ

Üretim sistemini kurduk. Şimdi müşteriye ulaştırıyoruz.

Nefes'in bir sonraki büyüme aşaması yeni bir özellik üretmek değil; hazır müşteri adaylarını görüşmeye, yaratıcı örneğe ve aylık aboneliğe taşıyan ölçülebilir satış organizasyonu kurmak.

16 EKİM / İÇ CRM KESİTİ

12.772

Araştırılmış işletme adayı

Ücretli müşteri değil. Restoran, kafe, güzellik ve konaklama sektörlerinde çalışılmış veri tabanı.

İLETİŞİM KANALI VERİSİ

4.648

Telefon ve Instagram birlikte kayıtlı

"Sıcak CRM" iletişim sınıflamasıdır; satın alma ilgisi ya da iletişim izni anlamına gelmez.

01
Hedefle
Sektör ve işletme profili

02
Ara / ziyaret et
Çağrı merkezi ve saha ekibi

03
Örneği göster
İşletmeye özel kreatif demo

04
Aboneliğe dönüştür
Onaylanan aylık hizmet

05
Devamlılığı ölç
30/90 gün, maliyet, marj

e → plan demosu → abonelik Müşteri edinme maliyeti İçerik başı üretim maliyeti Haftalık müşteri temas sayısı / devamlılık

dir. Kişisel veriler ve ticari iletişim süreçleri KVKK ve ilgili mevzuat koşullarına bağlıdır.

Çerez tercihiniz

Google ve Microsoft ile çerez topluyoruz.

Çerez politikası

Yalnızca gerekli Analitiğe izin ver

NEFES / 2026
04 Maliyet
05 Pazar
06 Çözüm
07 Prompt ve Kontrol
08 Tek Panel
09 Önce / Sonra
10 Reels
11 Bugün Çalışan
12 Ölçek
13 İş Modeli
14 Gelir Senaryosu
15 Satış Planı
16 Global Test

16 / KÜRESEL POTANSİYEL

EN SÜRÜMÜ YAYINDA

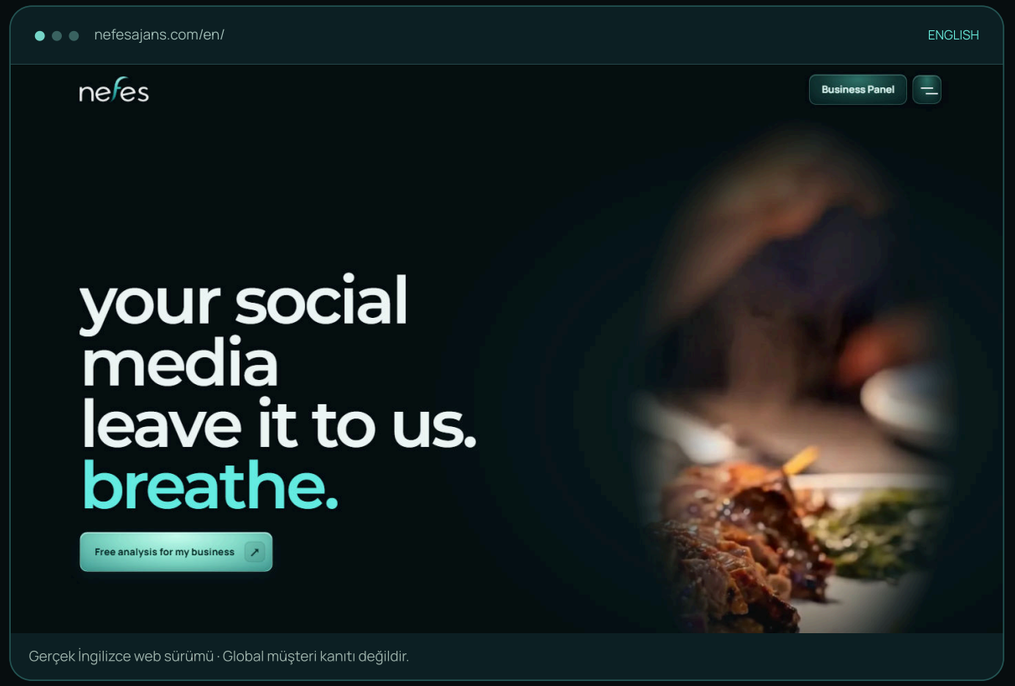
Türkiye'den başlıyoruz. Dünyadan talebi ölçeceğiz.

Nefes'in İngilizce web sürümü yayında. Bu, yurtdışında ücretli müşteri kazanıldığını değil, İngilizce anlatım ve uluslararası talep deneyi için ilk altyapının hazır olduğunu gösteriyor.

01 / TÜRKİYE
İlk sektörlerde maliyet ve müşteri kazanım modelini doğrula.

02 / İNGİLİZCE TALEP TESTİ
Yurtdışı ziyaret → örnek içerik talebi → nitelikli görüşme dönüşümünü ölç.

03 / KONTROLLÜ GENİŞLEME
Dil, platform izinleri, satış maliyeti ve hizmet kalitesi testinden geçen pazara açıl.



Gerçek İngilizce web sürümü · Global müşteri kanıtı değildir.

dır; uluslararası talep testleri pazarlama bütçesindeki kontrollü deneylerle değerlendirilecektir. Ülke bazlı hizmet/uyum gereklilikleri ayrıca doğrulanacaktır.

Çerez tercihiniz
Google ve Microsoft ile çerez topluyoruz.
Çerez politikası
Yalnızca gerekli
Analitiğe izin ver

NEFES / 2026
04 Maliyet
05 Pazar
06 Çözüm
07 Prompt ve Kontrol
08 Tek Panel
09 Önce / Sonra
10 Reels
11 Bugün Çalışan
12 Ölçek
13 İş Modeli
14 Gelir Senaryosu
15 Satış Planı
16 Global Test

Sadece ucuz içerik değil. İşletmeye daha az iş çıkaran ajans.

İşletmeler bugün içeriklerini kendileri yönetebilir, bağımsız uzmanla veya ajansla çalışabilir ya da üretim araçları kullanabilir. Nefes'in ayrıştığı nokta: hizmet sorumluluğunu üstlenirken tekrar eden üretimi yazılımla standartlaştırmak.

ALTERNATİF 01	ALTERNATİF 02	ALTERNATİF 03	NEFES AJANS
İşletmenin kendisi	**Geleneksel ajans**	**Yapay zekâ aracı**	**Yazılımla çalışan ajans**
Kontrol işletmede; içerik ve yayın iş yükü de işletmede kalır.	Hizmeti üstlenen ekip; üretim, kapsam ve fiyat farklı ajanslarda değişir.	İçerik üretimini kolaylaştırabilir; çoğu senaryoda son kullanıcı süreci yönetir.	Müşteri hizmeti bizden; üretim, kalite denetimi, plan ve ölçüm sistematik biçimde yönetilir.
İç kaynak zaman maliyeti	İnsan emeği / koordinasyon	Yazılım kullanımı müşteride	Haftalık plan + teknoloji + insan onayı

syal medya operasyonunun yöneticisi değil; haftalık planının karar vereni olsun.

tirmez. Nefes'in üstünlük ve maliyet iddiaları bağımsız performans karşılaştırmasıyla henüz doğrulanmamıştır.

Çerez tercihiniz
Google ve Microsoft ile çerez topluyoruz.
Çerez politikası
Yalnızca gerekli
Analitiğe izin ver

NEFES / 2026

04 Maliyet
05 Pazar
06 Çözüm
07 Prompt ve Kontrol
08 Tek Panel
09 Önce / Sonra
10 Reels
11 Bugün Çalışan
12 Ölçek
13 İş Modeli
14 Gelir Senaryosu
15 Satış Planı
16 Global Test

18 / BÜYÜME SERMAYESİ

YATIRIM TALEBİ

MÜŞTERİ KAZANIMI İÇİN

4.000.000 TL

Ürünü yeniden icat etmek için değil; haftalık tek planla yönetilen ajans modelini gerçek müşterilerle doğrulayıp büyütmek için. Ana yatırım çağrı merkezi ve saha satışına, kontrollü bir kısmı İngilizce site üzerinden talep testlerine ayrılacak.

Çağrı merkezi + Saha satış ekibi

Yatırımın ana kullanımı

4M

TL büyüme sermayesi

ğilim. Nihai bütçe, işe alım ve pilot rileriyle revize edilebilir.

%40 · 1.600.000 TL

Çağrı merkezi & iç satış

İlk temas, haftalık plan demosu, randevu ve takip.

%35 · 1.400.000 TL

Saha satış ekibi

Yerinde işletme ziyaretleri, tanıtım ve müşteri kazanımı.

%15 · 600.000 TL

Talep oluşturma

Yerel kampanyalar, performans pazarlaması ve lead üretimi.

%10 · 400.000 TL

İlk müşteri operasyonu

Haftalık plan onayı, müşteri başlangıcı, kalite ve süreç desteği.

ADAY İŞLETME → İLK TEMAS → ÖRNEK İÇERİK → ABONELİK → DEVAMLILIK

Çerez tercihiniz

Google ve Microsoft ile çerez topluyoruz.

Çerez politikası

Yalnızca gerekli

Analitiğe izin ver

NEFES / 2026
04 Maliyet
05 Pazar
06 Çözüm
07 Prompt ve Kontrol
08 Tek Panel
09 Önce / Sonra
10 Reels
11 Bugün Çalışan
12 Ölçek
13 İş Modeli
14 Gelir Senaryosu
15 Satış Planı
16 Global Test

Yatırım nereye gider? Kaç ay yetecek?

Üretim testlerinde maliyet kaydı var. **Müşteri başına tam aylık gider, edinme maliyeti ve doğrulanmış ücretli satış ise ayrıca ölçülmesi gereken metrikler.** 4 milyon TL için finansman süresini varsayımlarını göstererek hesaplıyoruz.

GERÇEKLEŞEN TEST / ÖLÇÜM DURUMU

5,79 TL	Bir postun prompt + görsel + kalite kontrol tahmini üretim gideri
+6,06 TL	Aynı testin ek onarım denemesi; ayrı maliyet
36,06 TL	Tek video API denemesinin kayıtlı tahmini tüketim karşılığı
Ölçülüyor	Ücretli müşteriden tahsilat, edinme maliyeti, tam aylık hizmet gideri ve net müşteri katkısı

14 Ekim 2026 iç üretim kayıtları. Tekil testlerdir; tüm hizmetin müşteri başına aylık maliyeti ya da gerçekleşmiş banka faturası değildir.

4.000.000 TL / SENARYO BAZLI FİNANSMAN SÜRESİ

250.000 TL/ay Temkinli harcama	16 ay
333.333 TL/ay 12 aylık planlama referansı	≈12 ay
500.000 TL/ay Hızlı büyüme harcaması	8 ay

Hesap: **4.000.000 TL ÷ varsayımsal aylık toplam net nakit çıkışı.** Gelir sıfır varsayılmıştır. Bunlar kesin personel bütçesi veya gerçek nakit akışı tahmini değildir.

GELİRLİ SENARYO

14. bölümdeki hedefler tutarsa aylık brüt gelir 3. ayda 289.970 TL, 6. ayda 1.024.900 TL olur; yani 3. ile 6. ay arasında 333.333 TL'lik aylık harcamayı geçer. Merhaba gelirleri yalnız yeni ilk satışlardır. Hizmet sunum maliyeti ve KDV düşülmediğinden, brüt satışın nakit gideri aşması kârlılığı veya finansman süresini kanıtlamaz.

K 4 METRİK Edinme maliyeti (CAC) Müşteri başına saat Kabul edilen içerik başına toplam maliyet 30/90 gün devamlılık

tlerden hesaplanamaz. Kuruluş giderleri, işveren vergileri, API paket/kota değişimleri, nakit tahsilatı ve iade koşulları nihai finansman süresini değiştirebilir. Yatırımcılara gerçekleşmiş satış adedi veya gelir rakamı uydurulmamıştır.

Çerez tercihiniz
Google ve Microsoft ile çerez topluyoruz.
Çerez politikası
Yalnızca gerekli
Analitiğe izin ver

NEFES / 2026

04 Maliyet
05 Pazar
06 Çözüm
07 Prompt ve Kontrol
08 Tek Panel
09 Önce / Sonra
10 Reels
11 Bugün Çalışan
12 Ölçek
13 İş Modeli
14 Gelir Senaryosu
15 Satış Planı
16 Global Test

20 / BİRLİKTE BÜYÜYELİM

nefes

Küçük işletmelerin sesini birlikte büyütelim.

Profesyonel sosyal medya hizmetini daha erişilebilir ve işletmeci için daha az zahmetli kılacak hizmet operasyonu tasarladık. Şimdi müşteri edinimini ölçeklendirmek için doğru yatırım ortağını arıyoruz.

Mithat Tuncer Tuncel · Kurucu Ürün, kreatif otomasyon ve müşteri kazanımı stratejisini AI destekli geliştirme süreçleriyle yöneten girişimci.

YATIRIM TALEBİ **4.000.000 TL**

PDF indir ↓ | Yatırımcı görüşmesi iste ↗ | NEFES Ajans'ı keşfet ↗

Yatırım hedefleri, pilot kapsamı ve varsayımlar hakkında Yatırımcı S.S.S. bölümünü inceleyebilirsin ↗

Mithat Tuncer Tuncel
Kurucu · Nefes Ajans
info@nefesajans.com
Trade Yazılım Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Bu sayfadaki fiyat, pazar ve finansal varsayımlar Ekim 2026 itibarıyla hazırlanmış ön yatırım sunumudur. Bağımsız finansal denetim, gerçekleşmiş müşteri performansı veya yatırım taahhüdü değildir.

Çerez tercihiniz

Google ve Microsoft ile çerez topluyoruz.

Çerez politikası

Yalnızca gerekli | Analitiğe izin ver

NEFES / 2026
04 Maliyet
05 Pazar
06 Çözüm
07 Prompt ve Kontrol
08 Tek Panel
09 Önce / Sonra
10 Reels
11 Bugün Çalışan
12 Ölçek
13 İş Modeli
14 Gelir Senaryosu
15 Satış Planı
16 Global Test

21 / NEFES TEKNOLOJİ EKOSİSTEMİ

10 ARAÇ · 4 KATEGORİ

Yaratıcı kalite.
Güçlü teknoloji altyapısı.

Nefes tek bir yapay zekâ modeliyle değil; farklı işlevlerde uzmanlaşmış teknolojilerle üretim, kontrol, yönetim ve iletişim akışlarını destekliyor.

YAPAY ZEKÂ VE KARAR DESTEĞİ
Üretim talimatları ve kalite denetimi

- **OpenAI** — Analiz ve kalite kontrolü
- **Claude** — Yaratıcı akış ve senaryo
- **Google Gemini** — Çok modlu yapay zekâ

GÖRSEL VE VİDEO ÜRETİMİ
Görsel düzenleme ve hareketli sahneler

- **HeyGen** — Yapay zekâ video
- **Photoroom** — Görsel ve ürün düzenleme

YAYIN VE SOSYAL MEDYA
İçerik planlama ve kanal yönetimi

- **Zernio** — Yayın entegrasyonları
- **Metricool** — Planlama ve raporlama

VERİ, ALTYAPI VE İLETİŞİM
Operasyonun arka planındaki araçlar

- **Firebase** — Uygulama altyapısı
- **Amazon SES** — Sistem e-postaları
- **Google Workspace** — Ekip iletişimi

ğımız teknolojileri belirtir. OpenAI dahil bu firmalarla resmî ortaklık, sponsorluk, yatırım ya da ürün onayı iddiası değildir.

Yatırımcı görüşmesi ↗ Sunum PDF ↗

Çerez tercihiniz
Google ve Microsoft ile çerez topluyoruz.
Çerez politikası
Yalnızca gerekli
Analitiğe izin ver